

**ZASADY STOSOWANIA PROMOCJI W ZAKRESIE DOSTĘPU HURTOWEGO  
DO SIECI KPO/FERC,  
wykonanej w ramach przedsięwzięcia: Budowa sieci NGA na obszarze 5.24.99.9**

**§ 1. Postanowienia ogólne**

OSD może stosować Promocje, ale nie jest do tego zobowiązany.

**§ 2. Czas obowiązywania Promocji**

1. Promocje mają charakter czasowy.
2. OSD będzie każdorazowo określał czas obowiązywania Promocji.
3. Ewentualne, wcześniejsze zakończenie Promocji, nie będzie skutkowało utratą uprawnień już nabytych przez OK w okresie obowiązywania Promocji i w związku z udziałem w Promocji.

**§ 3. Sposób informowania o Promocji**

1. Regulamin promocji opublikowany zostanie w Portalu przez OSD na co najmniej 30 dni przed rozpoczęciem okresu obowiązywania Promocji. Po upływie okresu obowiązywania Promocji lub jej zakończeniu, OSD może usunąć dany Regulamin promocji z Portalu.
2. OSD poinformuje OK przez SK o opublikowaniu Regulaminu promocji w Portalu najpóźniej w następnym DR po opublikowaniu Regulaminu promocji.
3. Jeśli termin zakończenia obowiązywania Promocji nie będzie określony datą dzienną, OSD poinformuje o odwołaniu Promocji odpowiednio w sposób określony w § 3 ust. 1 i 2 Zasad Promocji, najpóźniej na 7 dni przed terminem zakończenia obowiązywania Promocji.

**§ 4. Zasady udziału w Promocji**

1. Promocje mogą mieć zastosowanie wyłącznie do Zamówień złożonych w okresie obowiązywania Promocji lub do Umów Ramowych/Umów szczegółowych zawartych w okresie obowiązywania Promocji – w zależności od treści danego Regulaminu promocji.
2. Jeśli OK chce skorzystać z Promocji, powinien złożyć do OSD Zamówienie na jedną z Usług, których dotyczy Promocja, w okresie obowiązywania Promocji i w treści Zamówienia, w części określającej *Szczegóły Zamówienia*, w polu *Inne uwagi*, wskazać, że chce skorzystać z Promocji oraz podać nazwę Promocji, o którą chodzi.
3. Rezygnacja z udziału w Promocji przez OK odbywa się poprzez złożenie przez OK Zamówienia obejmującego rezygnację z Usługi świadczonej na warunkach promocyjnych.
4. W przypadku gdyby OK, w związku z udziałem w Promocji, zawarł Umowę szczegółową/złożył Zamówienie na czas określony i gdyby doszło do jej/jego rozwiązania/wypowiedzenia przez OK lub z winy OK przez OSD przed upływem okresu jej/jego obowiązywania, Promocja może zobowiązywać OK do zapłaty na rzecz OSD kary umownej w wysokości odpowiadającej różnicy:

- 1) sumy Oplat Abonamentowych i Oplat Pozostałych<sup>1</sup>, liczonej za cały okres, przez jaki miała obowiązywać Umowa szczegółowa/miało obowiązywać Zamówienie objęta/objęte Promocją, jakie płaciłby OK na rzecz OSD, gdyby korzystał z Usług na podstawie Cennika, a nie brał udziału w Promocji
- oraz:
- 2) sumy Oplat Abonamentowych i Oplat Pozostałych, jakie OK uiścił w okresie obowiązywania Umowy szczegółowej/Zamówienia objętej/objętego Promocją do chwili rozwiązania tej Umowy szczegółowej/tego Zamówienia.
5. W przypadku naliczenia kary umownej, o której mowa w § 4 ust. 4 Zasad promocji, nie ma stosuje się § 23 ust. 18 Umowy Ramowej.
  6. Do kary umownej, o której mowa w § 4 ust. 4 Zasad promocji, mają odpowiednie zastosowanie § 15 ust. 5-8 Umowy Ramowej.

### **§ 5. Warunki i przedmiot Promocji**

1. Szczegółowe warunki Promocji muszą odpowiadać zasadom równego traktowania.
2. Promocje mogą polegać na okresowym:
  - 1) obniżeniu wszystkich bądź części Oplat Abonamentowych lub Oplat Pozostałych w stosunku do ich wysokości określonej w Cenniku;
  - 2) całkowitej rezygnacji z pobierania przez OSD danej opłaty;
  - 3) zwiększeniu Przepustowości lub innych parametrów wszystkich bądź części Usług;
  - 4) zniesieniu limitów dotyczących wszystkich bądź części Usług.
3. Promocje mogą:
  - 1) dotyczyć wszystkich bądź niektórych Usług;
  - 2) dotyczyć całego obszaru Sieci KPO/FERC bądź jego części;
  - 3) obejmować cały okres, na jaki zawierane są Umowy szczegółowe bądź, na jaki składane są Zamówienia, bądź też mogą dotyczyć krótszego okresu – w zależności od tego, jaki będzie czas obowiązywania Promocji;
  - 4) się łączyć, jeśli wyraźnie zastrzeżono taki warunek w treści danego Regulaminu promocji.
4. Zgodnie z Zasadami dostępu:
  - 1) OSD nie może oferować opustów wolumenowych. Każdy PT ma dostęp do tych samych, niedyskryminujących warunków, zawartych w Ofercie, niezależnie od swej wielkości czy wielkości składanego Zamówienia;
  - 2) Promocje nie powinny zawierać mechanizmów i rozwiązań, które uprzywilejowują OK względem innych PT lub innych PT względem OK, za które uważa się m.in.:

---

<sup>1</sup> Chodzi jedynie o Oplaty Pozostałe objęte Promocją.

- a) rozliczenia barterowe oraz powiązanie sprzedaży Usług z zakupem innych usług od OK lub podmiotu z nim powiązanego, które ograniczają transparentność rozliczeń;
  - b) stosowanie krótkotrwałych, okresowych promocji cenowych o charakterze dyskryminującym, które uniemożliwiają lub znacznie utrudniają OK lub innym PT lub ich grupom skorzystanie z Oferty;
  - c) oferowanie voucherów i innych usług dodatkowych, powiązanych z Usługą, nieujętych w Cenniku;
- 3) do rekomendowanych mechanizmów elastyczności cenowej, zakładających oferowanie takich samych warunków wszystkim podmiotom korzystającym z Usług, należą:
- a) różne poziomy opustów, w zależności od długości i terminu, na jaki zawierana jest Umowa szczegółowa;
  - b) różne poziomy opustów lub dopłat, w zależności od poziomu parametrów jakościowych świadczonych Usług;
  - c) długoterminowe opusty dla Usług, związane z niskim potencjałem popytowym, dla ściśle określonego obszaru geograficznego.

#### **§ 6. Postanowienia końcowe**

1. Każdorazowo integralną częścią Regulaminu promocji jest cennik promocyjny.
2. Zmiany Zasad promocji wymagają zachowania tej samej formy i procedury, co zmiana Umowy Ramowej, bowiem stanowią jej integralną część.